

企画書つくりました!

2015年7月吉日
静岡株式会社メンバー

企画書
PARCO ファッション&ヘアショー

- 【主旨】
- ・静岡の中心街に人を集める
 - ・オシャレな人を街に増やす
- 【目的】
- ・静岡発のオシャレプロガーターをつくる
 - ・等身大のアイコンの存在が、ファッションやヘアスタイルのチャレンジマインドを喚起する
- 【場所】
- ・静岡PARCOのガラス張りの空間
※街の女性が見えたり見られるように、ガラス張りの空間が希望
- 【開催時期】
- ・2016年春
- 【テーマ】
- ・2016年春夏のトータル提案
 - ・質問も気軽にできて、見た人が家に帰ってから実践できる内容

企画検討中!
進捗があれば
BOBが追加します!



けば、必ず響くと思います。
西澤 髪も服も全身ひっくりかえって、変えることを喚起してあげたいですね。ファッションは来季の予測が早いから、どうしてもファッションあり

い温度感で個性を発信している。だから身近な人が丁度いい。

と。長谷 地元で有名なプロガーターエリアのオシャレな場所や美味しいお店を発信したらどうでしょうか? 等身大な分だけ、自分ごとになりそうです。全員 それいい。

北川 アイコンになりそうなオシャレな子、知ってますよ! 三浦 この10年で、変わったのは、10年前はファッションや流行は何でも東京のコピーで、真似しておけばいいという感じだった。でも最近は、本当は自分に似合うスタイルを提案してほしいと思ってる。だから身近な人が丁度いい温度感で個性を発信している。

次号予告

本連載、初の西日本進出。
広島を定点観測!

北川 だからこそ、美容師はトレンドを勉強して、次くるファッションに合うヘアデザインやアカカラーを予想していかねければならないですね。

提案②
静岡発の
オシャレアイコンをつくる

「音楽に触れ合う場所が少ない」とか「オシャレして出掛けるイベントがもっとほしい」という声は聞いたことがあります。そういうイベントをつくって、流行発信できるアイコンを探しましょう!



静岡PARCO

提案①
PARCOでファッションショー

PARCOさんの中にあるガラス張りのオシャレな空間で、パーティ形式のファッションショーやしませんか? 美容師がヘアをつくり、PARCOさんに入っているブランドがスタイリングして、来季のお勧めスタイルを提案する。



静岡美容師

今、必要な“場”を、
文化をつくりましょう!

音楽やファッションの体験ができる場を本質的に求めている。静岡の中心街に人が集まって、オシャレな人が増えることが目的だから、業種関係なく、文化をつくりたいですね。場がなければつづやええ。

アイコンに
ちょうどいい人探します!

センスがよくて、音楽好きな人が多く集まるコーヒースタイル「hug coffee」が若者のオシャレ層ではステータス。そこで働くバ리스タの方が先月号の定点観測で掲載されていて(写真A)、そんなオシャレ女子をアイコンにしてはどう?



場がなければ、つくる!
ナチュラル志向に、挑戦マインドを。

grace 代表
三浦雄一郎

plastic スタイリスト
北川紗侖里

静岡PARCO 営業課
長谷綾乃

静岡PARCO 営業課
西澤優一

1982年生まれ。静岡県藤枝市出身。静岡県美容専門学校卒業。23歳のとき静岡市内で独立し、3年前に現在graceを立ち上げる。アパレルブランドと組んで、フリーペーパーを作成するなど、街とファッションの活性化を推進。

1982年生まれ。静岡県清水市出身。静岡県美容専門学校卒業。服が好きでジャンル問わずさまざまなファッションにトランス。お客様のクローゼットを整理し、服の色やデザインとセットでヘアを提案することに長ける。

1986年生まれ。渋谷PARCOを経て、昨年より静岡PARCO勤務。PR・広報活動を中心に、10代~40代の世代ごとにターゲットを分析した販促物、紙媒体を担当している。

1984年生まれ。広島PARCO、埼玉の浦和PARCOを経て、昨年より静岡PARCO勤務。同店の宣伝・プロモーション全般、静岡エリアのファッションイベントを統括している。

先月号の「静岡 定点観測」をもとに、
静岡のファッションと美容を考える

PARCO ACROSS編集部が先月号で調査した静岡のズームアップアイテムは、
1位 ボリュームシルエット&ボトムス
2位 クラッチバック 3位 サロペット

静岡発、等身大の
オシャレプロガーターを!



西澤 静岡エリアは「目的を持ってハイブランドのバックを買う」というように、間違いないと思つたものを吟味して買う傾向にあるようですね。長谷 静岡に転動になって驚いたのは、同じハイブランドのアイテムでもロゴの入っていないものを選ぶ方が多いということです。三浦 ロゴが入っているのは、確かに好きじゃない。北川 私もです。県民性ですかね? 西澤 ファッションの色味もブラック

北川 静岡の人は目立つのはイヤなんです。雑誌で見てカワイイと思つても、静岡にいたって浮くよね。ってみんな思ってる。でも、身近な友達の間でヘアが変わって、それがかわいかったらチェンジもアリ。だから身近な人を変えてあげることから始めたい

かグレー、ホワイトが主流。着やすいこと、が購買理由の大半を占めていますよね。長谷 PARCOの提案したいことを推しすぎても引かれてしまう。お客さまに寄り添う提案が受け入れてもらいやすいようですね。三浦 それは美容も同じですね。極端な提案は引かれてしまう。よく静岡は保守的と言われるように、今回の定点観測のデータを見ても、ナチュラル志向ですね。全員同じに見える。もう少し個々のカラーが出てほしいと僕は思っています。

