

# BOB編集部×ACROSS編集部 エリアをアツくする会

エリアを知り、美容師からエリアを盛り上げる連載。ファッショントレンドを観察・分析しているPARCO ACROSS編集部が次なるブームを予測するのは、アツい美容師が多いと噂の静岡県・静岡市。

山口 一＝風景写真 photo: Yuichi Yamaguchi

今月号  
ACROSS編集部が静岡の街とファッションを分析

来月号  
今月号の分析を踏まえて、静岡で座談会を開催

## 静岡

## 定点観測



街頭で聞いた新名物!

**hug coffee**  
スペシャルティコーヒーを扱うコーヒースタンド。静岡市東区に3店舗を展開。  
<http://hugcoffee.co>



定番名物は、うなぎハイ、黒はんぺん、静岡煎り(焼酎等を緑茶で割ったもの)、静岡おでん、生しらすなど!

髪分に合わせて、毎日ヘアアレンジ!

この春、就職で静岡に引っ越してきたばかりという彼女。清潔な白ワンピースに、メガネやリュックでポイズンテイストをプラス。

実査日:2015年5月16日(土)

観察地点:静岡PARCO正面入り口および周辺エリア  
JR静岡駅から、静岡市の中心部へと繋がる興原町通りの入り口に位置する。街を回遊する人々で賑わうエリア。



トレンド感と着心地を兼ね備えた便利アイテム

ACROSS編集部が見た静岡の街と女子  
ACROSS編集部「ACROSS」は、PARCOが運営するWebマガジン。1977年以來、「ストリートファッション・マーケティング」をコンセプトに、東京の若者とファッションを人×街×モノ×コトの複眼的な視点から観察・分析している。  
<http://www.web-across.com/>

22歳・会社員(広告営業)  
ヘアサロン:滋賀県津市市のalaska

# 静岡のズームアップアイテム! ナンバー1

## ボリュームシルエット・ボトムス

オシャレな人が身につけているその理由は?

2014年、これまで続いたミニ丈ボトムスのブームが一段落。代わってマキシ丈スカートやワイドパンツなどボリュームのあるボトムスが登場。さらにこの春は2年目のブームを迎えてミモレ(ふくらばず)丈スカート、ガウディパンツなども加わって多用途化している。

ズームアップアイテム=感度が高い人が身につけているもの ※ACROSS編集部が街ゆく人を観察・分析して割り出したアイテム



25歳・パリスト  
ヘアサロン: 英区のplastic



23歳・会社員  
(専業主婦)  
ヘアサロン: 駿河区のBuddy-biddy

光沢のあるサテン素材のフレアスカート。リラックス感がありつつフレッシュな印象。



次はパーマをかけて、ゴールドのハイライトを入れたい!



黒髪にしたくて、巻戻を伸ばし中。

動きやすさ重視でガウディパンツをセレクト。



他にもあったズームアップアイテム  
**2位 クラッチバッグ**  
カジュアルに普段使いするスタイルが人気。車を移動する人が多く、荷物が少ない事も一因かも?  
**3位 サロペット**  
デニムや白、ネイビーなどでタイトにアレンジされた「大人サロペット」が人気。

丈スカートやワイドパンツが特に人気だ。  
白のコットンブラウスやワイドパンツのナチュラルスタイルや、白黒×ビジュアルスタイルのモードスタイル。マキシ丈スカートにレギンスやパンツを重ねるスタイルは、アウトドアファッションの人氣が根強い静岡ならではの着こなし。  
「トレンド感よりも自分らしさを大切にしている」という意見が多く、着心地や合わせやすさからワイドシルエット・ボトムスを選んでいるという人も少なくなかった。  
自然体でおおらかな氣質がファッションアイテム選びにも現れているのかも知れない。