

金沢のヘアとファッション どうしていく？ 次のアクション談義

ジャンルの異なる4人。
それぞれの立場でできること、組みそうなことを考えてみた。

金沢アパレル関係



日谷
(ブランド運営)
※登町ストリートの
理事も務める

ウエディングはまだ
まだ需要がありそう
で、おもしろそう！

写真として何かカク
チにしてみても？ 僕
も昔やりました。

ヘアとファッションそれぞ
れプロの視点で、意見をぶ
つけ合いながらクオリティ
を上げていきたい。



阿部
(セレクトショップ)

金沢美容師



オシャレで個性が光るウエ
ディングドレスをヘアとセッ
トでオススメしたい。

洋服を美容師が用
意するのではなく、洋
服に合わせてヘアを
つくるコンセプトがあ
ってもおもしろそう。

まずはビジュアルづくりから
スタート。登町ストリートの
イメージビジュアルをつくる？



彦坂
(美容師)

金沢のヘアコンテス
トでは、ヘアと洋服の
バランスが悪いモデ
ルも目立ちます。彦坂
さんと阿部さんの同
級生コンビに審査員
として入ってもらう
のはどう？

撮影で洋服を買って
もらえるとまだまだ
少ない。もっとコミ
ュニケーションを取
る必要があるそう。

企画検討中!

9月に開催される
北陸のヘアコンテストでは、
今日の座談会を活かした
ヘア&ファッションコラボ企画
が実施されそう！
その他、進展があれば
BOBで追いかけます！



彦坂 東京に負
けないお店ができれば、
そこに行くために金沢の女性



LANGSのblogには阿部さんの
提案スタイルが並ぶ。

次号予告

次号はトータルビューティが
アツいと噂の
静岡を定点観測!

から増えると思うんですよ。
阿部 だけどこの「金沢・定
点観測」を見る限り、ファッ
ションはよりナチュラル志向
が高まっていますね。
日谷 女の子は保守的。
岡崎 美容でも、メイクアイ
テムより、肌質をキレイに見
せるアイテムや知識を知りた
がる人が増えました。
彦坂 「デザイン代」が「ケア
代」に移行してきますよね。ラ



てはバイも大きいジャンルだ
し。EMODAなどのマーク
スタイラーのブランド展開と
ともに、金沢でもギャルはオ
シャレになり、この2、3年
でだいぶ減った。
岡崎 少し前までは普段はギャ
ルじゃない子も、ウエディ
ングでは派手な盛りヘアをオ
ーダーする方が多かったんで
すが、最近はナチュラルなオ
ーダーに移行してきてます。
阿部 俺はギャルもモードも、
いろんなジャンルがいるほう
が個性を出せていいと思う。

はオシャレをして出掛ける。
その文化を引っ張っていくべ
き。洋服を愛している人、ヘ
アを愛している人。にお客が
つくという状況をちゃんとつ
くっていききたいですね。
阿部 髪を切るって、自分に
とってはオシャレな帽子を買
いに行くようなもの。ヘアと
洋服屋のプロが意見をぶつ
けながら、もっと美容とファッ
ションをリンクさせていきたく
いですよ。金沢はとことん人
がつながるエリアだから、も
つとできることがあると思う。



人のつながりが深い場所だから、
美容とファッションはもっと組める。

CIATOR 代表
彦坂正浩

1981年生まれ。石川県金沢市出身。代官
山・STRAMA(現CLARICA&STRAMA)
の店長を経て、31歳で金沢に居り3年前に
CIATORをオープン。今年5月には社員食
堂を備えたサロンをリニューアルオープン。

Enigma Wedding代表
岡崎絵里子

1975年生まれ。石川県かほく市出身。
VIDALSASSOON Academy ディプロマ
課程を取得し、帰国後、ブライダルをメイン
に15年間活動。現在はブライダル企画運
営プロジェクト責任者として活躍。

株式会社デイバレー 代表取締役社長
日谷潤

1968年生まれ。石川県金沢市出身。27年
前からアパレルに専事。DCブランド、自身
のセレクトショップの立ち上げを経て、現在
はBEAMSをはじめとするさまざまなブラン
ドの運営代行を金沢で行う。

LANGS 代表取締役
阿部信也

1981年生まれ。石川県金沢市出身。2006
年にアパレル高層ファッションをコンセプトと
したメンズセレクトショップ「LANGS」をオ
ープン。4月25日に金沢市片町にお店を移
転し、レディースアイテムも本格開始。

先月号の「金沢 定点観測」をもとに、 金沢のファッションと美容を考える

PARCO ACROSS編集部が先月号で調査した
金沢のズームアップアイテムは、
1位 デニム素材 2位 ポーダートップス 3位 白パンツ

北陸新幹線開通の
その後は……？
日谷 アパレル系の物販で言
うと逆にマイナスイ。金沢の観
光資産を求めて人が増えてい
るので、駅前の新規出店プラ
ンド店よりお土産屋のほう
が8倍は売れているらしい。
岡崎 ウエディングでは、住
まいが都内で、地元が金沢と
いう夫婦が金沢で挙式をあ
げるケースが増えそうです。
彦坂 僕は東京と近くなっ
た分、東京と同じ感覚で金沢
でも生活したいと
か、買い物をした
いという人はこれ



から増えると思うんですよ。
阿部 だけどこの「金沢・定
点観測」を見る限り、ファッ
ションはよりナチュラル志向
が高まっていますね。
日谷 女の子は保守的。
岡崎 美容でも、メイクアイ
テムより、肌質をキレイに見
せるアイテムや知識を知りた
がる人が増えました。
彦坂 「デザイン代」が「ケア
代」に移行してきますよね。ラ

