

BOB編集部×ACROSS編集部 エリアをアツくする会

エリアを知り、美容師からエリアを盛り上げる新連載。
ファッショントレンドを観察・分析している
PARCO ACROSS編集部が調査した
定点観測をもとに次のアクションを考える。

糠澤武敏(アトリエあふろ)＝写真 photo: Taketoshi Nukazawa

街で輝くヒトをつくるのが、 名古屋と生きる、僕らの役割。



先月号
ACROSS編集部が
名古屋の街と
ファッションを分析

今月号
先月号の分析を
踏まえて、業種を超えた
座談会を企画

名古屋 座談会

BUDDY HAIR
沢井卓也

スタイリスト4年目(28歳)。名古屋
市栄の7店舗を展開するBUDDY
HAIRのスタイリスト。総しメニューを
多揃えるBUDDY HAIR SPA店の
店長。「YABAコレ」の中心メンバー。

LA PENSEE
伊藤紗也佳

スタイリスト4年目(27歳)。名古屋
市栄を中心に8店舗を展開するLA
PENSEEのスタイリスト。矢場町を
盛り上げる美容イベント「YABAコ
レ」の中心メンバー。

名古屋PARCO
白神佳寿子

名古屋PARCOのレディースセレクト
ショップが入るフロアを担当。昨年、
渋谷PARCOから異動。ファッション
だけでなく、スキンケアやネイル、街の
トレンドにも敏感なアラサー世代。

名古屋PARCO 店次長
伊藤智人

主に名古屋PARCOのイベントを担
当。以前、名古屋PARCOに勤務し
ていたが福岡店を経て、昨年12年ぶ
りに名古屋に戻る。ファッションをこ
よかく愛するアラフォー世代。

LA PENSEE 伊藤紗也佳
BUDDY HAIR 沢井卓也
(YABAコア実行委員会を代表して)

企画書

YABAコレ併設「YABAフェス」 協働プラン提案書

【依頼】

YABAコレに併設する「YABAフェス」で一緒に矢場から発信したい！
・名古屋PARCO様……「セレクトショップ」衣装リリース
・美容師……「アレンジ」を提供
→来場者の衣装チェンジ&アレンジの後、スナップ撮影。スナップは月刊BOBに掲載。

【YABAコレとは?】

ファッションで街を元気に!「YABAスタイル」発信
同じマインドを持ったサロンとショップが創造し、自分達らしく、ファッションで遊ぶコレクション。
→今年で4年目。街に在るカワイイ子をスカウト、YABAガールをつくる。

■正式名称: YABA COLLECTION 2015

- 日時: 2015年9月21日(月・祝)
- 会場: ナディアパーク(名古屋市中区栄)
- 主催運営: YABAコレ実行委員会
- 来場者: 高校生~20代の女性1000名対象
- イベント内容: コレクションステージ&ヘアステージ



【YABAフェスとは?】

自分達の街をもっと元気にしたい。YABAコレ当日に無料ヘアアレンジやポイントメイクを行う。
街マップを作成し、160店舗の協力の街全体で発信。

企画書つくりました!

座談会を経て、美容師の2名が提出した企画書。
アイデアを具現化するためにはまず、
やりたいことを言葉にすることから。

名古屋PARCO



名古屋美容師



「ファッションと美容の力で、
矢場に来る若者をもっとオシャレに、
もっとかわいくしませんか?」

企画検討中!
9月開催の
「YABAコレ」に向け、
進展があればBOBで
追いかけます!

売れている」とか、「付加価値
がある」と知ることで、安心
感を得たいというのがあるよ
うです。
伊藤(紗) 確かに説明がない
と商品に価値を感じない人は
多いかもしれません。美容室
の店販もナゼいのかを説明
できる人からでないと思うわ
いですね。
沢井 ヘアスタイルというと
ここ数年で、巻き髪も減りま
した。昔よく見たギャル男と
名古屋巻きカツツル一体どこ
にいったんでしょう?



かつて、名古屋巻きの象
徴は大きく「コロシ」と
させるのがキモだった。

伊藤(智) いらないですね
(笑)！ヘアデザインの幅も
広がりましたが、ケアにも貢
欲。感度の高い人は気分分へ
アカラーを変えたいから、ケ
アしておかないと次のチエ
ンジができないことをみんな
わかっているんです。
伊藤(智) 実はZERO G A
T Eができてから、ナディア
パークからPARCOに向か
う人の流れが活性化してきた
んです。PARCOの西/東
館の間の通称ウキウキ通りの

ウキウキ通り復活宣言!
伊藤(智) ブランドバック持
っている人減ったよね。セ
レクトショップで買った物を
スタイルも馴染んできた。
伊藤(紗) 名古屋は服をキレ
イに着こなす文化が根づいて
いるエリア。だからキレイめ
カジジュアルが多いですね。
白神 ファッションだけでな
く、ライフスタイルを充実さ
せられるモノにお金をかけて
る人も多そうです。
伊藤(智) 反面、名古屋はト
レンドを早く持ってきすぎて

先月号の「名古屋 定点観測」をもとに、 名古屋のファッションと美容を考える



ACROSS編集部「定点観測」
「ACROSS」編集部は、PARCOが運営するWebマガジン。1977年以來、「ストリート
ファッション・マーケティング」をコンセプトに、東京の若者とファッションを人×街×モ
ノ・ノトの複眼的な視点から観察・分析している。http://www.web-across.com/



も難しい。東京と同じタイミ
ングではなく、2年くらい熟
成させるというくらい。
白神 それから、接客される
のが好きな人が多い。「東京で



ZERO GATEはPARCOが全国5カ所
で展開する商業施設。名古屋ZERO GATE
は2014年10月に名古屋PARCO前に
オープンしたばかり。

復活、美容室の力を借りて
きたらおもしろそう。
沢井 いいですね! 今年の
「YABAコレ」では、矢場公
園でマルシェも予定していて、
協働で矢場を活性化させてい
きたいですよ。
伊藤(智) 美容師さんのイベ
ントは業者がやるものより
ムーブメントメントを起こし
やすいと思うから期待!
白神 オシャレして出かける
街であり続けることが、カル
チャー発信につながる。それ
が街をつくるファッションと
美容の役割ですよ。

次号予告
北陸新幹線が開通したばかりの
北陸がどう変わったか?
金沢を定点観測!