

名古屋女子の ズームアップアイテム!

クラゲヘアのような
外ハネをオーダー

3連のコブで巻いてから
アレンジしています

ズームアップアイテム＝感覚が高い
人が身に付けているもの
※ACROSS編集部が街ゆく人を
観察・分析して割り出したアイテム

ナンバー 1

個性派アクセサリ

オシャレな人が身につけている
その理由は?

この冬はシンプルな無地のアイテムを組み合わせた「ノムコア」ファッションが人気。それに伴い、アクセサリで着こなしを差別化するスタイルが増えており、特に多いのがコットンパールやビジュアのショートネックレス。この冬のトレンドであるセミハイネックトップスに合わせて、顔周りを華やかにするスタイルが名古屋でも支持されている。

17歳・高校2年生
ヘアサロン
栗のBUDDY HAIR

アーティストックな羽のピアスと「Gaki Yuri」のコットンパールのイヤークラフ

ミニムシのようなイヤリングは、京都のアクセサリ作家によるブランド「クワム」のもの。

他にもあったズームアップアイテム

2位 赤リップ

東京では大人っぽいポルドルリップが増えているが、名古屋ではかわいらしい透明感のある赤リップが人気。

3位 リュック

ブランドバッグが根強い人気の名古屋だが、今シーズンはスポーティなナイロンリュックが浮上。ブランドリュックでは「MCM」や「CELINE」なども。

25歳・自営業
ヘアサロン・AZURA

john masters organics
のヘアオイルが好き!

22歳・大学4年生
ヘアサロン・名古屋市昭和区
のHair. Make oaohe oaohe

BOB編集部×ACROSS編集部 エリアをアツくする会

エリアを知り、美容師からエリアを盛り上げる新連載。
ファッショントレンドを観察・分析している
PARCO ACROSS編集部がエリアのブームを予測し、
BOB編集部が座談会の場をつくる。

観音武蔵(アトリエあふろ)＝風景写真 photo: Takafoshi Nakazawa

今月号
ACROSS編集部が
名古屋の街と
ファッションを分析

来月号
今月号の分析を
踏まえて、名古屋で
座談会を開催

名古屋

定点観測

実施日: 2015年3月17日(土)
観測地点: 名古屋パルク西館1F正面入口広場。
名古屋市を代表する商業エリア、土地を
豊田県内だけでなく岐阜や三重など近県から訪れる人も多い。

キッチュな漢字のリング
は友達から「中2リング」と
呼ばれているそう!

ACROSS編集部が見た 名古屋の街と女子

ACROSS編集部
「ACROSS」は、PARCOが運営するWebマガジン。1977年創業。「ストリートファッション・マーケティング」をコンセプトに、東京の若者とファッションを人々×街×モノ×コトの複層的な視点から観察・分析している。
<http://www.web-across.com/>

「女性らしさ」と「ドレスアップ感」が名古屋ファッションの特徴
第1回目は、名古屋の栄エリアでファッションを観察した。スカートやヒール靴、巻髪風のロングヘア、まつ毛エクステなど、女性らしいファッション・ヘアメイクが特徴的。アクセサリの着用率も高く、パールやビジュアなどエレガントなモチーフが大人

気で、キラキラのビジュアボタンが付いたコートも多く見受けられた。
また一部の新人類ジュニア世代(90年代生まれ)のオシャレさんには、アーティストックなハンドメイドの作家ものや、漢字モチーフのリング、もふもふのファーピアスなど、キツチュなデザインのものも支持されているようだ。

インクビューしてみても、「名古屋に来るので、普段は付けないアクセサリでドレスアップした」という人も。広域圏から人々が訪れる街ならではのステーション感、ハレの場であることを感じた。