

●サブスクリプション(定期購入)型EC事業例(2012年9月現在)

(株)パルコ『ACROSS』

サービス名	運営元	商材	サービス概要	開始時期	URL	備考
GLOSSYBOX (グロッシューボックス)	ビューティー・トレンド・ジャパン株式会社	コスメ	1,500円(税抜)/月で、毎月より選りすぐりのコスメブランド4〜5製品(サンプルやミニチュア、実際販売されている商品)をユーザーのプロファイルに合わせ提供。2011年2月にドイツで誕生し、現在世界18か国で展開、会員は20万人。日本での会員数は3万1,000名超(12年8月現在)。ブランドからのアンケートに回答したり、商品の口コミを投稿、ビューティプロフィールへの登録をするとGLOSSY BOXで使用できるGLOSSY Dotsが貯められる。	2011年12月	<a href="http://www.glossybox.jp/">http://www.glossybox.jp/</a>	
PrunusBox (プラナスボックス)	株式会社PrunusBox	コスメ	1,200円(税抜)/月で、ユーザーのプロファイルに合わせたコスメボックス(サンプル品や実際販売されている商品)を提供。コースは、1カ月、6カ月、12カ月の3つ。オーガニックコスメのセレクトショップ、コスメキッチンとのコラボボックスも発売した。モバイル(携帯電話)・インターネットでのコンテンツ事業、ダイレクトセールス事業を主軸とする「株式会社パクレゼルヴ」のグループ会社として「株式会社PrunusBox」が運営。	2012年2月	<a href="http://prunusbox.jp">http://prunusbox.jp</a>	
yamory (ヤモリ)	Yamory	非常食	半年に1回4,300円((自動継続プランの場合)で、おいしさにもこだわった非常食を提供する。震災に遭遇したときインフラが復活するまでの3日間(1人分)、耐えられるだけの非常食がセットになっており、賞味期限が切れる前に届ける仕組み。味や栄養バランスにも配慮。代表の古川由己さんは88年生まれ、東京大学出身。きっかけは大震災での食糧事情から。『CAMPFIRE』で食料品買付の資金を募ったところ、70人以上から50万円以上が集まった。	2012年2月8日	<a href="http://yamory.com/">http://yamory.com/</a>	
SAKELIFE (サケライフ)	有限会社油忠	日本酒	「あなた×お酒をもっと楽しく」をコンセプトにした、日本酒の価値を伝え、新しい日本酒コミュニティを作るための定期購入サービス。室町時代より続く千葉県老舗酒屋の25代目、85年生まれの高橋正典さんが開設。コースは3,000円、5,000円/月で、隔月で酒器も提供。日本酒の美味しい楽しみ方を週1回メルマガで発信するほか、試飲会も行う。『CAMPFIRE』でWEBサイト開設の資金を募り、開始後3時間ほどでプロジェクトを達成。最終的に目標金額20万円の4倍、約80万円を調達したことで話題になった。	2012年4月	<a href="http://sakelife.jp">http://sakelife.jp</a>	
ワインレッジ	株式会社オンラインフ	ワイン	6,800円(税抜/+送料800円)で、ソムリエが厳選したワインを毎月提供する。運営元の株式会社オンラインフの代表、持丸正裕さん(84年生まれ)自らソムリエの資格を取りセクターの1人としてワインをセレクト。内容は、ワイン×3本に、感想を書き込むディスティングシートや、産地や作り手等、ワインの歴史などを記したワインガイドを添付。同社は12年1月、西麻布にワインバー「barA」をオープンしており、会員向けに試飲会等イベントも予定している。	2012年6月1日	<a href="http://wine-kip/">http://wine-kip/</a>	
HATCH (ハッチ)	株式会社lap&co	雑貨、スパイス、コーヒー、音楽、ヘアケア等 ライフスタイル系アイテム	音楽、コーヒー、スパイス、インテリア、雑貨、ヘアケア等、各ジャンルのキュレーターが選んだライフスタイルアイテムを提供する。国内初のモール型定期購入サービス。12年8月には、1回のみのお試し購入「FIRST HATCH」をスタート。商品だけでなく、その商品の背景(コラム、オプション品など)と一緒に届け、「その商品とくらす何か」というライフスタイルを提供。年内に約15〜20コンテンツに拡充予定。代表の三浦有人さんは、05年国税局 入社、06年株式会社スタートトゥデイ入社(ZOZOTOWN運営)、10年4月 株式会社クラウンジュエル取締役就任後、11年8月同社を立ち上げた。	2012年7月10日	<a href="http://hatch8.jp/">http://hatch8.jp/</a>	
BoxToYou (ボックストゥユー)	Grow!Inc	出店者により異なる(定期販売プラットフォーム)	世界初の定期販売プラットフォームとして、Facebookアカウントを利用して、誰でも簡単に定期販売をはじめることができるサービス。初期・月額費用は無料。売れた金額の10.0%を手数料として運営会社に支払う。	2012年7月17日	<a href="https://www.box2you.com/">https://www.box2you.com/</a>	
トラ男一家	kedama	米	「トラクターに乗る男」略して『トラ男』( <a href="http://www.torao.jp/">http://www.torao.jp/</a> )は、秋田で米作りをする若手米農家の4人が集まり、農業を憧れられる職業にしようと、2010年5月に立ち上げたプロジェクト。田植えツアー等を行ってきたが、2012年8月に「トラ男一家」プロジェクトを立ち上げ、会員への米の定期販売をスタート。農家と消費者のコミュニティ作りを目指し、会員は稲作体験等、農家に触れるイベントに参加することができる。「トラ男一家」を立ち上げるべく『CAMPFIRE』で資金を募り、達成した。	2012年8月17日	<a href="http://toroafamily.com/">http://toroafamily.com/</a> <a href="http://www.torao.jp/">http://www.torao.jp/</a>	予約受付中 2012年10月発送 開始予定
ねこサプライズ	株式会社ビジョナリー・ファン	キャットフード	食育指導士・獣医監修の無添加・手作りのプレミアムキャットフードを3か月から定期購入できる。ベーシックプランは80g×月30袋を3か月プランで49,800円(1食550円)。食育指導士が電話で愛猫に関してのヒアリングを行い、体調に合ったキャットフードを用意するフルオーダープラン(月30袋の3か月プランで79,800円)等も用意。「愛猫に、当たり前前の贅沢を」というコンセプトを掲げ、食材はすべて国産の自然食材、添加物や着色料、保存料は一切使用せずに、ペット食育指導士の監修の下、人間の手で調理。	2012年8月21日	<a href="https://necosurprise.com/">https://necosurprise.com/</a>	
Petite jeté (プチジェテ)	株式会社ミクシィ	レディースファッション	20代OLをメインターゲットに毎月4,200円(初回3,150円)でオフィスカジュアルのファッションアイテムを提供。コンセプトは、オンにもオフにも着られるちょっと大人のファッション。トップスがメインで、毎月5種類(各2色)のなかから月1点選んで購入できる。9月のコレクションは「ブラウス&カットソー」。自社でデザイン・生産・発送まで行う。プレオープン期間中は毎月先着1,000名のみ。	2012年9月18日	<a href="http://tpetite-jete.com/">http://tpetite-jete.com/</a>	
stylepick (スタイルピック)	PlayMined株式会社	レディースシューズ	ユーザーの好みをプロフィールし、読者モデルやスタイリストが毎月5足、好みに合った靴を提案してくれるサービス。気に入った靴は購入することが出来る。1足の販売額は5,000円以下の予定。開始1年で月間購入者1万人、初年度売上高1億円を目指す。	2012年秋 予定	<a href="http://stylepick.jp/">http://stylepick.jp/</a>	開始予定
TRESOR BOX(トレゾアボックス)	TRESOR BOX株式会社	コスメ	3,000円/月。サービス内容はグロッシューボックス、プラナスボックス同様。12年7月にスタートしたが、8月分からサービスを休止している。	2012年7月	<a href="http://www.tresorbox.co.jp/">http://www.tresorbox.co.jp/</a>	休止中

※すでに終了したサービス:

- 「ヒーリングボックス」(運営:株式会社ソラド)ノコンシェルジュスタッフがセレクトした入浴剤等癒し系雑貨のセットを2,980円で毎月提供するサービス。2011年8月にサービススタートした国内初のサブスクリプション型ECとみられるが、12年春にサービスを終了。
- 「dot shop(ドットショップ)」(運営:株式会社dot)ノ5パターンのコーディネートから選択できるメンズ衣類のセット一式を、毎月1万9,800円で提供。2011年11月にスタートしたが、現在はサービス終了。